

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang Masalah	1
I.1 Rumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.3 Manfaat Penelitian.....	4
1.4 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Teori Race.....	10
2.2.2 Media Relations.....	11
2.2.3 Public Relations	18
2.2.4 Strategi Komunikasi.....	22
2.2.5 Tujuan Strategi Komunikasi	24
2.2.6 Komponen Strategi komunikasi	24
2.4 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	32
3.2 Obyek Penelitian.....	33

3.3 Subyek Penelitian	33
3.4 Unit Analisis	34
3.5 Kerangka Analisis.....	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data	34
3.7 Keabsahan Data	37
3.8 Teknik Analisis Data	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Mengelola Relasi	39
4.2 Mengembangkan Strategi	41
4.3 Mengembangkan Jaringan.....	50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	54
---------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN